Etapa	Actividad	Nov-23				Dec-23				Jan-24				Feb-24				Mar-24				Apr-24				May-24			
	Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
0	Aprobación del tema de investigación																												
1	Definir una estrategia de búsqueda de literatura científica y reportes de la industria relacionados con las TIC y la gestión del talento humano en las PYMES de Colombia																												
	Realizar búsquedas en bases de datos académicas, bibliotecas digitales y fuentes de la industria para recopilar documentos relevantes																												
	Definir las palabras clave y los criterios de exclusión e inclusión																												
	Evaluar y analizar la literatura científica y los informes de la industria para identificar las tendencias tecnológicas más destacadas en el ámbito de la gestión del talento humano en PYMES.																												
2	Consultar en literatura científica y literatura gris las innovaciones en el ámbito de las TIC a nivel global, identificando tecnologías emergentes, avances en software, hardware y aplicaciones, así como cambios en la forma en que se utilizan las TIC en el sector empresarial.																												
	Examinar las políticas y programas gubernamentales y empresariales en Colombia relacionados con la adopción de TIC en las PYMES, para evaluar su efectividad y determinar áreas de mejora.																												
	Analizar las barreras y desafíos que enfrentan las PYMES en la adopción de TIC, incluyendo aspectos financieros, falta de capacitación, resistencia al cambio, entre otros.																												
	Formular un conjunto de recomendaciones estratégicas específicas para promover la adopción efectiva y eficiente de TIC en las PYMES colombianas, considerando las mejores prácticas identificadas y las necesidades individuales de las empresas.																												
	Identificar las competencias y habilidades digitales requeridas para las PYMES colombianas en función de las tendencias tecnológicas actuales y las demandas del mercado.																												
3	Proponer programas de capacitación que potencien la adaptabilidad y aprovechamiento de las nuevas tecnologías en el entorno empresarial.																												
	Analizar casos de éxito de empresas en Colombia y en otros lugares que hayan implementado con éxito las innovaciones en TIC seleccionadas, identificando las estrategias que utilizaron y los beneficios que obtuvieron.																												
	Realizar un análisis de los beneficios de la implementación del plan de capacitación, considerando la inversión requerida y los beneficios potenciales en términos de eficiencia y competitividad.																												
4	Sintetizar los hallazgos de la investigación junto con las recomendaciones y tendencias tecnológicas identificadas.																												
	Redactar un artículo de carácter publicable siguiendo las pautas de una revista científica relevante, que incluya una introducción, metodología, resultados, discusión y conclusiones.																												